



CaliBaja Moving Forward Together CaliBaja Avanzando Juntos

Resumen de reunión “Turismo médico: retos y oportunidades”

28 de mayo, 2024 / 9:00-10:30 AM PT

El turismo médico ocurre cuando los pacientes viajan a otro país para obtener servicios de salud brindados por profesionales de la industria, incluidos los servicios de diagnóstico, tratamiento, curas o intervenciones quirúrgicas. Lo anterior se complementa con el turismo *wellness* (de tratamientos preventivos) y el turismo de retiro.

Un [estudio](#) publicado por Deloitte en 2019 identificó que los principales mercados emisores del turismo médico en México son Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, y Centro y Sudamérica. Los principales incentivos de estos mercados son la falta de cobertura médica pública, los tiempos de espera y las diferencias de precios, siendo Estados Unidos el mercado médico más caro a nivel global.

Algunas de las ventajas competitivas para que México sea un destino del turismo médico son su posicionamiento de marca como destino turístico, el capital humano abundante y especializado, su cercanía con Estados Unidos y Canadá, y su compleja y desarrollada industria de salud.

El número de hospitales y clínicas privadas ha crecido de manera impresionante y orgánica en los estados de la frontera mexicana con Estados Unidos. En Baja California, hubo un aumento de 47% entre 2019 y 2024. El estado cuenta con el mayor número de médicos especialistas en la cirugía plástica, estética y reconstructiva del país y es líder en cirugías bariátricas. 38 de 47 (81%) de las especialidades disponibles en México se ejercen en Baja California.

Además de los ya mencionados, los principales servicios médicos disponibles en el estado son los servicios dentales, medicina general, cardiología, oftalmología, gastroenterología, oncología, neurología, urología, pediatría, fertilidad, y trauma y ortopedia. Algunos municipios se especializan en servicios específicos, como Los Algodones en servicios dentales, y Tecate en servicios de *wellness*/preventivos.

Los diferenciadores de CaliBaja con respecto a otras regiones fronterizas para el turismo médico incluyen la disponibilidad del Cross Border Xpress, el único puente binacional del mundo que supera los 4 millones de usuarios anuales, el Programa de Cruce Vehicular Ágil, que facilita el cruce fronterizo a usuarios de servicios médicos provenientes de Estados Unidos, su ubicación en la franja fronteriza más concurrida del mundo, costos hasta 80% menores en comparación con Estados Unidos, capital humano reconocido internacionalmente, la cobertura de seguros extranjeros para algunos procedimientos, y la calidad, calidez y seguridad de los servicios.

El gobierno estatal está implementado varias iniciativas para promover el turismo médico y garantizar el acceso a servicios de salud seguros y de calidad. La firma de un convenio de colaboración entre las secretarías de salud



CaliBaja Moving Forward Together

CaliBaja Avanzando Juntos

y de turismo en octubre de 2022 dio pie a la creación de un consejo consultivo para generar una visión integral y de largo plazo en la materia. A partir de ello, se iniciaron programas como el Registro Estatal de Establecimientos Prestadores de Servicios de Salud y Bienestar (REPSSABI), el Registro Estatal de Turismo (RET), y el Catálogo de Excelencia en Servicios de Salud y Bienestar (CEETSB) disponible en bajahealthtourism.com. También se están diseñando estrategias para ofrecer experiencias que combinen el tratamiento médico con las vacaciones, tanto para los pacientes como para sus acompañantes.

La salud es el cuarto motivo más importante para visitar Baja California, representando el 13.3% del total de visitantes al estado. El gasto promedio por viaje es de \$8,949.30 pesos. Se estima que la visita de 2.6 millones de visitantes con fines médicos generó una derrama económica de \$3 mil millones de dólares en 2023. 83% de estos visitantes provinieron de Estados Unidos, principalmente de California y Arizona. Se considera que estos servicios son demandados principalmente por los visitantes mexicanoamericanos, hispanoparlantes, y las 90 mil personas que conforman la población flotante entre Tijuana y San Diego.

Dado lo anterior, el turismo médico es un sector de gran potencial para la región transfronteriza de CaliBaja. Algunas oportunidades de colaboración bilateral para aprovechar estas ventajas competitivas son:

- Programas de empleo temporal para el personal médico mexicano en Estados Unidos y Canadá que, además de contribuir a sus habilidades para atender a esta población, ayudará a crear las redes necesarias para promover el turismo médico.
- Coinversión en clínicas y centros de atención para padecimientos a largo plazo, como rehabilitación, casas de retiro, y padecimientos mentales crónicos.
- Coinversión en proyectos de inversión inmobiliaria para adultos mayores.
- Evolución de pólizas de seguro para expatriados y nómadas digitales. Aunque Baja California ha sido pionera en las pólizas comercializadas en Estados Unidos, es un tema que fue rezagado en la negociación del T-MEC y que puede repensarse en la revisión de 2026.
- Establecimiento de políticas para el uso seguro del fentanilo que eviten la criminalización de los profesionales de la salud.
- Intercambio de información e investigación conjunta para garantizar el uso correcto de antibióticos y conocer el estado actual de la resistencia a antibióticos en ambos lados de la frontera.

Este documento fue elaborado gracias al apoyo brindado por Sempra y Otay-Tijuana Venture, LLC.