



# CaliBaja Moving Forward Together

## CaliBaja Avanzando Juntos

### Resumen de reunión

#### “Turismo médico: retos y oportunidades”

23 de agosto, 2022 / 9:00-10:30 AM PT

El turismo médico es una de las principales razones para cruzar la frontera de Estados Unidos a México y es una de las principales fuentes de divisas en Baja California. En 2021, 2.73 millones de pacientes y sus acompañantes viajaron a Baja California para recibir tratamiento médico y dental, dejando una derrama económica de más de 12,853 millones de pesos. Se estima que los ingresos por el turismo de salud y bienestar en México exceden los 3.1 mil millones de dólares. 70% de los pacientes que visitan el estado son extranjeros. Los servicios para pacientes internacionales son provistos en su mayoría por organizaciones privadas y pagados del propio bolsillo de los pacientes.

De acuerdo con un estudio por Deloitte, se estima que el valor de la industria del turismo de salud en México se cuadruplica para 2030, con un crecimiento tendencial de 10.7% anual en 2019-2023 y un aumento de 13.3% en 2024-2030. También se estimó que el turismo *wellness* o de bienestar ha crecido 15% en promedio al año entre 2013 y 2018, y se espera un crecimiento anual de 9.1% a 2023. El turismo médico ha sido un importante habilitador del crecimiento y la integración económica regional, no solo por los beneficios directos de los servicios médicos, sino por su cercana relación con otras industrias prioritarias como biotecnología, dispositivos médicos, y turismo.

Algunas de las ventajas de la industria de turismo de salud y bienestar en Baja California son:

- Ubicación geográfica. Baja California es el principal destino para pacientes procedentes de California y Arizona. Los principales destinos de turismo médico son Tijuana, Tecate, Rosarito, Ensenada, Mexicali y Los Algodones, una localidad pequeña en la frontera con Arizona y California dedicada a ofrecer servicios dentales.
- Infraestructura de vanguardia. Baja California cuenta con la infraestructura y tecnología necesarias para brindar servicios de salud de alta calidad. Es considerada la capital de los dispositivos médicos en Norteamérica, ocupando el primer lugar en sus exportaciones a nivel nacional.
- Capital humano especializado y bilingüe. Baja California es el único lugar en el mundo que tiene un sistema de salud para estadounidenses fuera de Estados Unidos.
- Variedad de procedimientos y tratamientos curativos y de bienestar. La oferta de servicios ha evolucionado a un menú comprensivo de servicios que incluye la mayoría de las especialidades médicas y tratamientos de bienestar, en lugares desde farmacias a hospitales de alta especialidad. Los principales servicios médicos en el estado incluyen cirugía bariátrica, servicios dentales, cardiología, oncología, cirugía plástica, entre otros.
- Costos competitivos. El gobierno mexicano estima que los costos de servicios médicos en México son entre 36% y 89% más baratos que en Estados Unidos. Esta diferencia es el principal incentivo para el turismo médico. Se espera que los costos en Estados Unidos continúen aumentando.



# ***CaliBaja Moving Forward Together*** ***CaliBaja Avanzando Juntos***

- Afinidad cultural. 70% de los pacientes internacionales en México son migrantes mexicanos o latinoamericanos que viven en Estados Unidos o mexicoamericanos y otros ciudadanos estadounidenses que están familiarizados con el sistema de salud en México.

El turismo médico en Baja California está a la vanguardia en términos del potencial de esta industria en la frontera. Las alianzas entre proveedores de servicios han permitido la organización de clústeres y una oferta diversificada y comprensiva de servicios tanto de salud como de turismo. Por ejemplo, en 2011 se estableció el Clúster Médico, Dental y Hospitalario de Baja California.

Los retos y oportunidades a futuro para esta industria en Baja California incluyen:

- Continuar fomentado la calidad de los servicios, especialmente los dentales y de atención primaria que son aproximadamente la mitad de la demanda total de pacientes internacionales. Se espera que haya mayores oportunidades en los servicios de cuidados a largo plazo dado el envejecimiento de la población estadounidense y debido a que estos servicios son caros y no son cubiertos por Medicare. Asimismo, se espera que aumente la demanda de servicios para la interrupción del embarazo dada la reciente decisión de la Corte Suprema de Estados Unidos de anular el caso Roe v. Wade.
- Reformar el marco regulatorio para agilizar los procesos administrativos requeridos a los proveedores de servicios, especialmente a nivel municipal.
- Mejorar los mecanismos para que los proveedores puedan obtener ingresos de los seguros médicos estadounidenses.
- Coordinar una estrategia conjunta con actores clave de otros sectores involucrados, como el de dispositivos médicos y turismo.
- Promover y diversificar los servicios del turismo médico. En este sentido, el gobierno del estado ha organizado varias visitas a ciudades de Canadá como parte de sus actividades de promoción.
- Agilizar los cruces en los puertos fronterizos.
- Mejorar la percepción en los medios sobre la inseguridad y la calidad de los servicios en Baja California.

Si bien el turismo médico es una buena opción para obtener servicios de alta calidad, bajo costo y culturalmente adecuados, no es una opción para todas las personas mexicanas en Estados Unidos debido a barreras económicas o de estatus migratorio. Para atender las necesidades médicas de estas personas, los consulados mexicanos en Estados Unidos y organizaciones aliadas especializadas proveen orientación y servicios gratuitos en las Ventanillas de Salud. En 2021, la Ventanilla de Salud en San Diego atendió aproximadamente a 3,683 personas gracias a la colaboración de 15 organizaciones de Tijuana. Sus principales servicios fueron mamografías, pruebas de VIH, exámenes de visión, vacunas de influenza, papanicolaou, entre otros. En el marco de este programa, se proporcionan pruebas de COVID-19 de manera cotidiana en el Cross Border Xpress y varios consulados han fungido como centros de vacunación contra el COVID-19.

Este documento fue elaborado gracias al apoyo brindado por Sempra y Otay-Tijuana Venture, LLC.